



Campanha “Cotas de Patrocínio” 16º ARRAIÁ NOSSO LAR

Prezado (a) Colaborador (a)

Você está recebendo nossa proposta de “Cotas de Patrocínio”.

A presente campanha tem por objetivo reduzir ao máximo os custos da Festa Junina, e com isso gerar um maior aporte de recursos que serão destinados principalmente ao “Recanto do Idoso Nosso Lar”, que nesse momento passa por dificuldades financeiras.

A participação de todos é muito importante, pois o ARRAIÁ será nosso grande evento do ano.

A divulgação desta campanha será efetuada no telão do Centro Espírita A Caminho da Luz, nos avisos da semana, no site do Nosso Lar e no jornal Folhas do Caminho.

As formas de patrocínio podem ser: **Financeira** (crédito em c/c Banco 237 Agência 0132-5 C/C 66421-9,, cheque, ou em dinheiro), **Produtos** (a serem utilizados pelas diversas barracas da festa junina) ou **Serviços** (necessários ao andamento da festa junina).

Para cada cota de patrocínio haverá um tipo de contrapartida de divulgação.

Público alvo - parceiros de eventos anteriores, supermercados, atacadistas, lojas de diversos segmentos, empresas e pessoas físicas.

O material de divulgação desta campanha poderá ser impresso e por e-mail, contendo descritivo da Campanha, modelo do cartaz e dos flyers e lâmina Institucional.

Em caso de dúvida, solicitação de material, indicação de parceiros, favor entrar em contato com Departamento de Eventos – *Márcia Defendi* – 11- 2675-9729 ou pelo e-mail eventos@capsnossolar.or.br

Contamos com sua colaboração e empenho na captação de parceiros

Atenciosamente
Equipe de Eventos

“Cotas de Patrocínio”

16º Arraiá Nosso Lar



Meta

Levantar recursos para complementar o orçamento anual da obra social que o Centro de Assistência e Promoção Social Nosso Lar desenvolve nas cidades de São Paulo e Guarulhos.

Em especial, para a unidade “Recanto do Idoso” que abriga 100 idosos, de ambos os sexos, com idade a partir de 60 anos, em situação de abandono familiar, moradores de rua encaminhados pelos Serviços de Proteção ao Idoso, ou ainda por falta de condições econômicas ou de saúde para permanecerem em seus domicílios. O Recanto do Idoso proporciona aos idosos ali abrigados o atendimento ambulatorial com o acompanhamento feito por médico geriatra, clínico geral, urologista e endocrinologista. Faz parte também dos cuidados, o atendimento psicológico, odontológico, e fisioterápico, além de terapia ocupacional.

Dados do Evento

Tipo:	Festa Junina, com decoração e barracas de comidas e de bebidas típicas, além de parque de diversões, shows de músicas ao vivo e a tradicional tômbola.
Período:	De 21 de Maio a 03 de Julho de 2011
Dias da semana:	Sábados e Domingos
Horário:	Sábados das 18h às 23h Domingos das 18h às 22h
Local:	CENLEP – Centro Nosso Lar de Educação Profissional
Endereço:	Av. Regente Feijó, 1500 – Água Rasa – São Paulo – SP Fone: 2675-9729
E-mail:	eventos@capsnossolar.org.br
Site:	www.capsnossolar.org.br

Público Alvo

Famílias e grupos de amigos simpatizantes de eventos com barracas típicas e brincadeiras em geral. Moradores dos bairros do Tatuapé, Jardim Anália Franco, Água Rasa, Mooca, Vila Formosa, Vila Prudente, Jardim Avelino, Vila Alpina, Penha e outras proximidades.

*** Em 2010 recebemos uma média de 5.000 (cinco mil) pessoas por final de semana.**

Objetivos

- ✓ Divulgar, através do lazer, nossa obra social;
- ✓ Contar com a participação de empresas e pessoas que ainda não conhecem nossas atividades sociais;
- ✓ Angariar patrocinadores e parceiros para minimizar o custo da festa;
- ✓ Proporcionar noites agradáveis aos convidados, oferecendo comidas, bebidas e lazer, com segurança e qualidade.
- ✓ Complementar com a verba arrecadada nas noites festivas, o orçamento anual do Centro de Assistência a Promoção Social Nosso Lar, em especial para a unidade do “**Recanto do Idoso Nosso Lar**”.

Divulgação do Evento

A divulgação do evento se dá através de cartazes e panfletos distribuídos na região, jornais e revistas de bairro, site do CAPS Nosso Lar – www.capsnossolar.org.br, mala direta e envio de e-mails.

Estrutura do Evento

O evento é estruturado para receber 3.000 (três mil) pessoas em cada noite nos 7 finais de semana consecutivos. Contamos com a colaboração de 600 voluntários que trabalham em sistema de revezamento, organizados por coordenadores, além de 40 voluntários que trabalham no período pré-festa e 25 voluntários no período pós-festa. Contamos com segurança contratada, garantindo a tranquilidade dos convidados.

Área de lazer

Interna- brinquedos infláveis e a tradicional tómbola.

Externa- parque de diversões com atrações para crianças de todas as faixas etárias, além das típicas barracas de pescaria, tomba-lata e barraca Institucional, onde é feita a divulgação da Instituição e dos projetos desenvolvidos pelo CAPS Nosso Lar, com exposição dos artesanatos confeccionados em nossas unidades.

Shows ao vivo - Todos os finais de semana apresentação de atrações musicais ao vivo para o público infantil e adulto.

Área de Alimentação

O 16º Arraia Nosso Lar oferece grande variedade de barracas com comidas e bebidas típicas, todas comandadas por voluntários.

- Barraca do vinho quente e quentão
- Barraca das bebidas
- Barraca da fogazza
- Barraca do churrasco
- Barraca do espetinho
- Barraca típica
- Barraca portuguesa
- Barraca do crepe/churros

- Barraca do hot-dog
- Barraca do pernil
- Barraca do doce
- Barraca italiana
- Barraca da pizza
- Barraca do Tempurá
- Barraca de morango ao chocolate
- Barraca da pipoca

Parceiros e patrocinadores

O CAPS Nosso Lar oferece a possibilidade de participação neste grande evento por meio da aquisição de "COTAS DE PATROCÍNIO". As cotas podem ser: **Financeiras** (crédito em conta corrente Banco 237 Agência 0132-5 C/C 66421-9, cheque, ou em dinheiro); **Produtos** (a serem utilizados pelas diversas barracas da festa junina) ou **Serviços** (necessários ao andamento da festa junina), para todos os interessados em promover o "Bem Estar e a Responsabilidade Social" através dos projetos desenvolvidos pelo CAPS Nosso Lar.

Como contra partida é oferecida a oportunidade de divulgação da empresa parceira, durante o evento.

Divulgação exclusiva no telão: R\$ 450,00

Projeção de logotipo, slogan e ramo de atividade da empresa em slide individual, em forma de apresentação rotativa durante todo evento.

COTAS DE PATROCÍNIO

BRONZE - R\$ 500,00

Contrapartida

- Inclusão do logo no verso dos flyers (5mil) compartilhado com mais 7 patrocinadores
- Inserção do logo no site do Nosso Lar
- Locução durante o evento

PRATA – R\$ 1.000,00

Contrapartida

- Inclusão do logo no verso dos flyers (5mil) compartilhado com mais 7 patrocinadores
- Inserção do logo no site do Nosso Lar (link)

- Locução durante o evento
- Distribuição de material de propaganda próprio.
- Inclusão do nome da empresa na listagem de parceiros que serão projetados no telão durante toda a duração do evento

OURO – R\$ 1.500,00

Contrapartida

- Inclusão do logo no verso dos flyers (5 mil) compartilhado com mais 7 patrocinadores
- Inserção do logo no site do Nosso Lar (link)
- Locução durante o evento
- Distribuição de material de propaganda próprio.
- Colocação de banner no salão (confecção por conta do parceiro)
- Projeção no telão do logo da empresa, compartilhado com outros parceiros, durante toda a duração do evento

DIAMANTE – PATROCÍNIO EXCLUSIVO DE BARRACA

Contrapartida

- Inclusão do logo no verso dos flyers (5 mil)
- Inserção do logo no site do Nosso Lar
- Locução durante o evento
- Colocação de banner no salão (confecção por conta do parceiro)
- Distribuição de material de propaganda próprio.
- Divulgação na barraca e no salão
- Projeção no telão do logo da empresa, *slogan* e ramo de atividade, em tela de slide individual, durante toda a duração do evento.

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 2.000,00

- | | | |
|---------------------|----|---------------|
| • BARRACA DO DOCE | ou | VENDID |
| • BARRACA DA PIPOCA | | VENDID |

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 3.000,00

- | | |
|--------------|----|
| • PESCARIA | ou |
| • TOMBA LATA | |

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 4.000,00

- | |
|----------------------|
| • BARRACA DO HOT DOG |
|----------------------|

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 5.000,00

- | |
|------------------|
| • BARRACA TÍPICA |
|------------------|

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 8.000,00

- | | |
|------------------------|----|
| • BARRACA DO PERNIL | ou |
| • BARRACA DO QUENTÃO | ou |
| • BARRACA DO ESPETINHO | ou |
| • BARRACA ITALIANA | |

PATROCÍNIO DE 1 BARRACA A PARTIR DE R\$ 10.000,00

- | | |
|------------------------|----|
| • BARRACA DA FOGAZZA | ou |
| • BARRACA DA PIZZA | ou |
| • BARRACA PORTUGUESA | ou |
| • BARRACA DO CHURRASCO | ou |
| • BARRACA DE BEBIDAS | |

Produtos de grande consumo que podem ser doados:

• ABÓBORA JAPONESA
• AÇUCAR CRISTAL
• ALHEIRA
• BACON
• BATATA
• BATATA PALHA
• BEBIDAS
• CACHAÇA
• CARNE – frango/ calabresa/ pernil / Coxão mole
• CEBOLA
• COCO RALADO
• DESCARTÁVEIS
• GELO
• LEITE INTEGRAL / LEITE CONDENSADO E CREME DE LEITE

• MACARRÃO
• MILHO
• MINI PIZZA
• MUSSARELA
• ÓLEO
• PAÇOCA
• PÃO DE HOT DOG
• PINHÃO
• POLPA / PURÊ DE TOMATE
• QUEIJO PARMESÃO
• SALSICHA
• SUCO DE UVA INTEGRAL
• TOMATE
• VINHO

O patrocínio será firmado pela Diretoria do CAPS Nosso Lar e o parceiro, através de contrato entre as partes.

Estamos disponíveis para novas formas de patrocínio a serem analisadas de acordo com a necessidade específica do patrocinador. O detalhamento dos produtos utilizados em cada barraca poderá ser obtido através do **Departamento de Eventos, pelo telefone 11 2675-9729, com Márcia Defendi, ou através do e-mail: eventos@capsnossolar.org.br.**

Atenciosamente

Centro de Assistência e Promoção Social NOSSO LAR

Equipe de Eventos

Material de divulgação

Cartaz

16º ARRAIÁ
NOSSO Lar!

de **21/05/11 à 03/07/11**
aos sábados e domingos a partir das 18h.
Av. Regente Feijó, 1.500 - Tatuapé - São Paulo

*Típica praça de alimentação,
música ao vivo, brincadeira e
muita diversão*

Música ao Vivo todas as noites
Participação Especial:
Demônios da Garôa
Show em **02/07**

Realização:

Toda renda será revertida para obras assistenciais do Centro de Assistência e Promoção Social NOSSO LAR
11 2675-9729 - www.capsnossolar.org.br

Tamanho A3

Fly

16º ARRAIÁ
NOSSO Lar!

de **21/05/11 à 03/07/11**
aos sábados e domingos a partir das 18h.
Av. Regente Feijó, 1.500 - Tatuapé - São Paulo

*Típica praça de alimentação,
música ao vivo, brincadeira e
muita diversão*

Música ao Vivo todas as noites
Participação Especial:
Demônios da Garôa
Show em **02/07**

Realização:

Toda renda será revertida para obras assistenciais do Centro de Assistência e Promoção Social NOSSO LAR
11 2675-9729 - www.capsnossolar.org.br

Tamanho 10x15cm – No verso será inserido os logos dos patrocinadores